

Quand la Génération Z Révolutionne le Travail...

Les conseillers emploi réinventent leur métier

Ils sont nés après 1995, ils zappent en moins de 8 secondes quand un sujet ne les intéresse pas et ont une capacité de concentration maximale de 12 minutes quand le sujet les intéresse. Pour eux la réussite professionnelle passe bien avant une vie personnelle qu'ils étalent toutefois sur les réseaux sociaux, ils ont développé une relation nouvelle et clivante au temps, à l'organisation et à l'autorité. Qui sont les Z et comment fonctionnent-ils ? Comment l'approche du conseil en insertion peut/doit évoluer pour répondre aux attentes de ce public mutant ?

PUBLIC & PREREQUIS :

Conseillers en insertion/évolution professionnelle. Pas de pré-requis mais **les participants s'engagent à produire une vidéo-interview de quelques minutes présentant un(e) jeune Z qui a un projet ou un début de parcours original ou décalant** (métier nouveau ou peu courant, création d'entreprise, idée d'activité inédite...). La vidéo peut être filmée au smartphone et retravaillée avec movie maker, elle sera visionnée en fil rouge au cours de la formation pour alimenter les débats.

1

COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES :

En fin de formation, les participants seront en capacité de :

- Décoder les caractéristiques de la génération Z
- Interroger leur posture et leur approche du conseil pour l'adapter aux codes de cette génération

PROGRAMME :

1ère journée

- Accueil, présentations croisées, attentes des participants, déclinaison du programme...
- Avènement des générations Y et Z, nouveaux codes de la recherche d'emploi, désamour du travail... Panorama des changements qui ont bouleversé l'accompagnement à l'emploi ces 10 dernières années + vidéo "paroles de jeunes"
- Dans la peau d'un Z... Version "Escape Game" : Un escape game pédagogique permet d'analyser les codes, valeurs et modes de fonctionnement de la génération Z. Différentes épreuves amènent les participants à découvrir cette génération (vidéos, quizz...), à utiliser ses outils (applis smartphone, snap, jeux en ligne...) et adopter ses manières de travailler (zapping, foncer sans avoir toute l'info...) Vidéo d'un escape game ici > https://www.youtube.com/watch?v=q1coSo_2NfM
- Débriefing de l'escape game... Version "Kahoot" : Les participants n'ayant pas tous travaillé sur les mêmes énigmes, un kahoot est lancé pour partager les infos glanées sur la génération Z.
- Enquête sur la génération Z... Analyse d'études sociologiques et d'enquêtes statistiques sur cette génération. Quelles sont ses caractéristiques ? Qu'est-ce qui change ? (travail en sous-groupes tableau de postits pour inventorier les forces et points de vigilance de cette génération)
- Portraits de Z : visionnage de quelques vidéos réalisées par les participants.

2ème journée

- Quand la génération Z révolutionne le travail : investigation du changement du rapport au travail (activité rémunératrice) à partir de textes et vidéos. Mise en perspective avec d'autres pays, d'autres générations.
- Portraits de Z : visionnage de quelques vidéos présentant des jeunes qui ont un début de parcours original... (suivi d'une phase d'échanges)
- Réinventer le conseil en insertion : A partir de quelques caractéristiques fondamentales de cette génération, un world-café (fiche en PJ) est organisé pour commencer à imaginer des pistes d'évolution de la pratique du conseil en insertion.
- La posture du conseiller : changement de posture, nouvelle approche pédagogique, intégration de nouveaux outils... Des pistes concrètes sont expérimentées pour redynamiser l'accompagnement de ces "nouveaux jeunes" (expérimentation en binômes et sous-groupes)
- Comment l'entreprise se prépare à intégrer ces changements : exemple d'entreprises qui ont déjà anticipé ces changements + évolution des modes de recrutement pour attirer ces jeunes (vidéos et échanges de pratiques)
- Bouclage : tour de table pour ancrer un(des) moment(s) fort(s) et remise des clés USB.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Cette formation se veut exemplaire de la thématique, elle stimule un investissement actif et collaboratif des participants, les codes de la genZ imprègnent le mode pédagogique et les participants sont notamment invités à utiliser leur smartphone au cours de la formation.

Documents remis à chaque participant :

- 1 classeur avec l'ensemble des documents, textes de référence, exercices et outils.
- 1 clé USB avec les vidéos produites par les participants + des textes, outils...

2

Animateur :

L'animation de la formation est assurée par **Franck Damée** (formateur et coach certifié Advanced Practitioner, chargé de cours en enseignement supérieur, superviseur pour les professionnels de l'accompagnement...)

Voir la bio > <http://www.conjugeursdetalents.com/notreEquipe.htm>

ORGANISATION :

Durée : 2 journées = 14 heures

Lieu : dans vos locaux ou salle louée dans votre ville

Groupe : 8 à 12 participants

Tarif : nous consulter > <http://www.conjugeursdetalents.com/nousJoindre.htm>



NOS REFERENCES :

Nous avons à notre actif plus de **7500 heures de formation** et avons formé et supervisé plus de 1500 professionnels du conseil et de la formation depuis 2008. Nous intervenons régulièrement dans les **programmes de professionnalisation des ARML, du réseau des CARIF-OREF et d'associations d'insertion de nombreuses régions** :

AMILAURA Auvergne-Rhône-Alpes, ARML Bourgogne-Franche-Comté, GREF-ARML de Bretagne, GIP ARIFOR Champagne-Ardenne, AMILOR Grand Est, C2RP-AREFIE Hauts de France, PRISME Limousin, CARIF-OREF Normandie, ARML Nouvelle Aquitaine, AROFE Nouvelle Aquitaine, ARML Occitanie, Mission Locale de Béziers, Mission Locale de Castres Tarn Sud, Mission Locale Colmar Haut Rhin, AGIRE Le Creusot, ABELIA Lille, Mission Locale de Maubeuge, Mission locale de Millau, Mission Locale de Pau...

