

Posture et in-posture du coaching.

Par Franck Damée – février 2010
<http://www.conjugeursdetalents.com>

Le coaching a le vent en poupe... A moi, Super Nanny et Super Meunier ! Il faut que ça change ! Pendant que Cyril Lignac vous coach pour faire la cuisine, Valérie Damidot vous « D&Coach » pour refaire la cuisine... Et si trop de cuisine vous fait prendre du poids, William Carnimolla vous aide à mettre vos rondeurs en valeur... Hé bien c'est du propre ! Heureusement que Béatrice et Danièle dépoussièrent le métier de coach, if you plizz. Quant à Mia Frye et Marianne James, elles connaissent la chanson et coachent dans le ton. Mais le plus polyvalent des « cathodicoachs » est sans aucun doute Julien Courbet : querelles de voisinage, timidité maladive, conseils d'achat... Julien se plie en quatre pour vous faire grandir.

Sur internet aussi on s'est engouffré dans la brèche. Ainsi trouve-t-on maintenant sur la toile des (spider)coachs pour tout à l'instar de l'offre répertoriée sur le site 1001coachs.com : des coachs relooking « *pour mieux connaître votre style et vos atouts et améliorer et maîtriser votre image* », des coachs minceur, des coachs séduction qui vous transmettent « *les secrets de la séduction et toutes ses techniques pour draguer ou être dragué(e)* », des coachs cuisine qui « *vous aideront à égayer vos assiettes et étonner vos invités* », des coachs décoration qui « *prennent en compte votre personnalité et votre mode de vie pour vous aider à mettre votre cadre de vie en harmonie avec vous-mêmes* », des coachs de danse pour « *apprendre à valser ou danser le zouk* », des coachs immobilier pour vous aider « *à optimiser votre technique de vente afin d'obtenir rapidement le meilleur prix pour votre bien immobilier* »



La littérature n'est pas en reste et vous trouverez pêle-mêle sur les étagères des (bons) libraires *Secrets de coach pour un corps de rêve sans effort, 99 questions à mon coach d'orthographe, Comment rester belle et zen avec le coach des stars, Surpoids et obésité : suivez le coach, ou encore Sex Coach : comment retrouver une harmonie sexuelle durable dans votre couple ?* « Ce mini coach va vous aider à prendre en main votre vie sexuelle : des tests pour définir votre sex attitude, un programme sur mesure pour booster votre potentiel, un suivi pour aller encore plus loin, et des tas de petits conseils plus ou moins avouables ! » Et enfin au sommet de cette pile d'ouvrages, la bible du coaching : *Un coach nommé Jésus* « Que vous ayez la foi ou non, ce livre ne cherche pas à vous convertir. Il veut seulement rendre compte d'un constat : Jésus est un coach extraordinaire »

Cette « débauche coachique » pourrait faire sourire si elle n'avait tendance à ruiner les efforts développés par une profession pour se rendre lisible. En effet, si le métier de coach est « tout neuf » à l'échelle sociologique (si l'on excepte bien entendu le cas de Jésus...) ses praticiens ont affiché très tôt leur volonté de le professionnaliser :

- Par l'émergence de formations spécifiques qualifiantes, certifiantes ou diplômantes...
- Par la création et le développement de fédérations professionnelles qui définissent les contours du métier, regroupent des adhérents autour de valeurs et de pratiques partagées, de chartes déontologiques...
- Par la mise en place de dispositifs de supervision...
- Par l'élaboration de référentiels de compétences comme par exemple celui de l'European Mentoring and Coaching Council...

Rarement un secteur d'activité aura fourni autant d'efforts en si peu de temps pour nourrir son appareil de professionnalisation, au point qu'on est déjà bien proche de satisfaire les cinq conditions sociales d'émergence d'une profession déclinées par Harold Wilenski. Selon ce professeur de Sciences Politiques (*The professionalization of everyone*, 1964), on peut dire d'une activité qu'elle devient une profession à part entière lorsqu'elle répond aux conditions suivantes :

- 1- l'activité est rémunérée et est exercée à temps plein
- 2- des écoles de formation sont créées et participent à la formalisation des savoirs liés à l'activité
- 3- des associations professionnelles existent
- 4- un support légal de la pratique est créé pour la réglementer
- 5- des règles d'activité et codes de déontologie sont formalisés

Les points 2, 3 et 5 sont sans conteste respectés. Le premier point ne l'est que partiellement car, comme l'a souligné Scarlett Salman dans son intervention au séminaire fondateur de l'Association Française de l'Accompagnement Professionnel Personnalisé, peu de travailleurs se déclarant coachs professionnels vivent uniquement de leur art. Bien souvent, le coaching vient compléter une activité de formateur, de consultant, etc. Quant au point 4, la profession, tout comme celle de psychanalyste n'est à l'heure actuelle pas réglementée, même si un consensus se dégage autour de conditions minimales d'exercice (voir ici <http://www.conjugeursdetalents.com/choiscoach.htm>)

Coach professionnel est bien un métier aux contours, certes mouvants, mais définis et à la posture identifiable : le coach n'est pas conseiller, il ne fait à la place de... Enfin et surtout, coach professionnel est un métier d'humilité. Autant de raisons qui placent assurément cathodicoachs et spidercoachs dans l'in-posture.

merci de n'utiliser ce texte qu'avec l'autorisation de l'auteur - Franck Damée - fdc@conjugueursdetalents.com